**Ressurskartlegging - Kommunikasjon**

Ressurskartleggingen ble foretatt i uke 4-9.

I kommunikasjonsavdelingen har det i denne perioden jobbet 7 personer, dette utgjorde 5,8 årsverk/fulle stillinger: Kommunikasjonsansvarlig, medierådgiver, grafisk designer/kommunikasjonskonsulent, redaksjonsmedarbeider (70%), koordinator medlemsservice, samt to medarbeidere på medlemsservice (begge i 80%).

Vanlig bemanning for avdelingen er 5,3 årsverk. Den ene medarbeideren på medlemsservice er et engasjement som uløper 30. juni. Engasjementet skal frigjøre tid for koordinator på medlemsservice til prosjektbasert arbeid/oppdatering av databaser.

Kommunikasjonsansvarlig har vært sykemeldt 50% i perioden. Redaksjonskonsulenten har derfor i denne perioden jobbet 70%. Grunnet sykefraværet hos avdelingsleder i registreringsperioden er lederoppgaver delvis delegert til saksbehandlere i avdelingen. Rapportering for leder og saksbehandlere er derfor sammenslått.

I perioden har avdelingen mottatt og sendt ut henholdsvis 2900 og 2723 mailer. Medlemsservice er også ansvarlig for daglig kontakt med administrasjonens leverandør av sentralbordtjenester, Franke Sjøberg, som i februar 2014 håndterte 5034 telefonsamtaler.

|  |  |
| --- | --- |
|  | % av total arbeidstid |
| ***Generelt*** |  |
| Budsjett – oppfølging avvik | 3,28% |
| Strategisk/policyarbeid, inkludert planlegging | 1,03% |
| Ledermøter | 2,97% |
| Avdelingsmøter | 2,97% |
| Personal-bemanning | 0,62% |
| Årsrapport | 1,33% |
| HS-saker (inkl. RS-saker) | 1,54% |
| Høringer-politiske saker (interne/eksterne) | 0,0% |
| Samarbeidspartnere-medlemstilbud | 2,26% |
| Allmøter | 2,05% |
| Kurs-kompetanseheving | 0,21% |
| Kollegaveiledning-ledelse | 2,05% |
| Bibliotek/arkiv | 0,0% |
| Div. annet (inkl. pauser, lege/tannlege mv) | 0,21% |
| *Sum Generelt* | ***20,5%*** |
| **Profilering** |  |
| Profilering av NKKs arrangementer | 2,3% |
| Informasjonsmateriell – oppdatering – nye utgaver osv. | 2,0% |
| Innkjøp | 0,5% |
| Stands (utenom NKKs arrangementer) | 0,2% |
| Myndighetskontakt (utenom presse) | 0,4% |
| Norske raser | 0,3% |
| EDS 2015 | 4,1% |
| Dogs4All | 0,3% |
| *Sum Profilering* | ***10,0%*** |
| **Presse/medier** |  |
| Strategisk og planlegging | 1,02% |
| Pressehenvendelser reaktivt | 0,66% |
| Proaktivt arbeid (inkludert pressemeldinger) | 0,9% |
| Internasjonalt | 0,3% |
| Hundens dag | 0,09% |
| *Sum Presse/medier* | **3,0%** |
| **Hundesport** |  |
| Innhold | 7,2% |
| Annonser (klubber + kommersielle) | 3,36% |
| Administrativt | 0,9% |
| Layout/grafisk | 6,72% |
| Strategisk/planlegging | 2,79% |
| *Sum Hundesport* | **21,0 %** |
| **Medlemstjenester** |  |
| NKK.no/facebook/Instagram/Twitter/kjøpehund.no | 10,47% |
| Telefoner/mailer - KLUBBER | 5,01% |
| Telefoner/mailer - ENKELTMEDLEMMER | 13,65% |
| Medlemsregister | 10,01% |
| Posten/utsendelse av informasjonsmateriell | 0,91% |
| Medlemsrekruttering | 2,73% |
| Nettbutikk – utsendelser, oppdateringer, m.m. | 2,73% |
| *Sum Medlemstjenester* | **45,5 %** |
| **Sum Kommunikasjonsavdelingen** | **100 %** |